

BASES DE LA CONVOCATORIA

Beca “Community Manager y comunicación digital” – ASEPP 2026

1) Objeto y objetivos

La Asociación Española de Psiquiatría Privada (ASEPP) convoca una beca para seleccionar a una persona que desempeñe el rol de Community Manager y dé soporte a la comunicación digital de la asociación.

El objetivo es potenciar la presencia digital de la ASEPP mediante:

- la creación y difusión de contenidos institucionales, científicos y divulgativos,
- la actualización periódica de los canales digitales (redes sociales y web),
- el apoyo comunicativo a actividades de la ASEPP (formación, congresos, grupos de trabajo y colaboraciones).

Esta convocatoria se alinea con los fines de la ASEPP (defensa de intereses profesionales, interlocución, actividades formativas, promoción de encuentros y colaboraciones).

2) Características de la beca

- **Duración:** 1 año, con posibilidad de renovación por 1 año más (previa valoración).
- **Dotación económica:** 6.000€ brutos anuales.
- **Forma de pago:** 4 pagos del 25% (trimestrales), condicionados al cumplimiento del proyecto y a la validación de los entregables.
- **Inicio previsto:** 1 de abril de 2026 .
- **Supervisión y coordinación:** Junta Directiva de la ASEPP. La Junta designará una persona referente (preferentemente miembro de la ASEPP) para validar contenidos sensibles y canalizar aprobaciones cuando corresponda.

Nota operativa: la persona becada actúa como apoyo técnico; la responsabilidad institucional de la comunicación y de las actividades que lleven el nombre ASEPP recae en la Junta Directiva o en la persona referente designada.

3) Requisitos de las personas candidatas

- Ser médico o médica (titulación en Medicina)
- Conocimientos demostrables en salud mental/psiquiatría (formación, experiencia profesional o trayectoria acreditable).
- Experiencia en comunicación digital / redes sociales / gestión de contenidos (portfolio o evidencias).
- Dominio de herramientas digitales

4) Funciones a desarrollar

La persona seleccionada, bajo supervisión de la Junta Directiva, realizará:

1. Planificación y estrategia

- Propuesta de plan de comunicación (objetivos, públicos, canales, tono, calendario editorial, indicadores).

2. Creación y publicación de contenidos

- Creación y difusión semanal de contenidos originales (textos, hilos, infografías, vídeos cortos, entrevistas breves, etc.).
- Actualización de contenidos de web.

3. Dinamización y gestión de comunidad

- Gestión de redes sociales (interacción, moderación básica, respuesta a mensajes según criterios definidos).

4. Apoyo a actividades ASEPP

- Difusión y cobertura (antes/durante/después) de actividades institucionales y científicas: convocatorias, jornadas, congresos, grupos de trabajo.

5. Coordinación

- Contacto periódico con la Junta Directiva o con la persona referente designada.

6. Evaluación

- Memoria trimestral de actividad con métricas y propuestas de mejora.

5) Compromisos mínimos (entregables)

- Plan de comunicación inicial: dentro del primer mes.
- Calendario editorial: actualización mensual.
- Actividad mínima: 2 publicaciones/mes (Linkedin y Instagram).
- Memoria de actividad: trimestral.
- Memoria final anual y propuesta de continuidad.

6) Indicadores de seguimiento (orientativos)

Se evaluará principalmente:

- volumen y regularidad de publicaciones,

- crecimiento y engagement (menciones, interacciones, alcance),
- derivaciones a web/inscripciones a actividades,
- presencia de la ASEPP en medios o menciones externas (si procede),
- calidad y rigor de los contenidos y adecuación al tono institucional.

7) Documentación requerida

Las personas interesadas deberán enviar:

1. Solicitud formal con datos personales y de contacto.
2. CV abreviado (máximo 2 páginas), destacando experiencia en comunicación digital.
3. Acreditación de titulación en Medicina.
4. Portfolio (enlaces o muestras de contenido).
5. **Memoria-propuesta** (1–3 páginas) con:
 - objetivos y líneas estratégicas,
 - públicos y canales prioritarios,
 - tipología de contenidos y ejemplos (mínimo 5 propuestas)
 - calendario de un mes,
 - herramientas digitales previstas y metodología de trabajo.

8) Plazo y forma de presentación

- **Apertura:** 10 de febrero de 2026
- **Fecha límite:** 10 de marzo de 2026
- Envío por correo a info@asepp.es: (asunto: “Beca Community Manager ASEPP – Nombre y apellidos”)

9) Comisión de evaluación y resolución

- La comisión de evaluación estará formada por miembros de la Junta Directiva, garantizando la imparcialidad y la ausencia de conflictos de interés
- La resolución se comunicará durante el Congreso de ASEPP en Murcia

10) Criterios de valoración (propuesta)

- Experiencia en comunicación digital y gestión de redes: 30 puntos
- Conocimiento/experiencia en salud mental/psiquiatría: 20 puntos
- Calidad y viabilidad de la propuesta (plan + ejemplos + calendario): 30 puntos

- Capacidad organizativa y coordinación con equipos: 10 puntos
- Entrevista (si procede): 10 puntos

11) Confidencialidad, uso de marca y línea editorial

- La persona seleccionada se compromete a preservar la confidencialidad de la información interna.
- No se publicarán datos personales ni contenidos clínicos identificables.
- Los contenidos se publicarán con criterios de rigor, lenguaje respetuoso e inclusivo, y alineamiento institucional.
- El uso del nombre e imagen de la ASEPP queda sujeto a las directrices de la Junta y de la persona referente designada.

12) Conflictos de interés e incompatibilidades

- Deberán declararse posibles conflictos de interés (p. ej., servicios remunerados de comunicación para entidades con intereses claramente contrapuestos a los de la ASEPP).
- Queda prohibido utilizar los canales de la ASEPP para promoción comercial personal o de terceros.
- La Junta podrá requerir medidas de mitigación o, en su caso, resolver la colaboración.

13) Propiedad de los contenidos y accesos

- Los canales y cuentas corporativas son propiedad de la ASEPP.
- Los materiales creados en el marco del proyecto (plantillas, calendarios, copias, infografías, etc.) quedarán disponibles para uso institucional de la ASEPP, con reconocimiento de autoría cuando corresponda.

14) Revocación

En caso de incumplimiento grave o reiterado de los compromisos, la Junta Directiva se reserva el derecho de prescindir de la colaboración e interrumpir pagos pendientes.

15) Aceptación de las bases

La presentación a la convocatoria implica la aceptación íntegra de estas bases.